

Franciscus Vriendenfonds

Jaarverslag 2009

1. Jaarverslag

- 1.1 Algemene informatie
- 1.2 Activiteiten
- 1.3 Projecten
- 1.4 Bestuur
- 1.5 Contactgegevens

2. Jaarrekening

- 2.1 Balans per 31 december 2009
- 2.2 Staat van baten en lasten
- 2.3 Toelichting op de balans
- 2.4 Toelichting op de staat van baten en lasten

1. Jaarverslag

1.1 Algemene informatie

Statutaire naam, vestigingsplaats en rechtsvorm

Dit jaarverslag omvat het financiële verslag van de fondsenwervende stichting Franciscus Vriendenfonds. De stichting is gevestigd te Rotterdam en staat in het register bij de Kamer van Koophandel geregistreerd onder nummer 41133563.

Tot 2009 droeg de stichting de naam stichting Vrienden SFG. Op 5 november 2009 zijn de statuten van de stichting aangepast en is ook de naamswijziging formeel doorgevoerd.

Doelstellingen

De doelstelling van Franciscus Vriendenfonds is als volgt geformuleerd:

'De stichting heeft ten doel het financieren van clusters van activiteiten: sociale, culturele, recreatieve en bijzondere (zorg)activiteiten, alsmede opleidingen en wetenschappelijk onderzoek. Al deze activiteiten dienen de behandeling of het welzijn van patiënten of medewerkers, nu en in de toekomst, te bevorderen van het door de oprichter van de stichting, de te Rotterdam gevestigde stichting: stichting Sint Franciscus Gasthuis, in stand gehouden ziekenhuis.'

Werkwijze

Conform de doelstelling richt de inzet van de stichting zich op fondsenwerving en (materiële) ondersteuning ten bate van de verdere ontwikkeling, verbetering en noodzakelijke vernieuwing van de zorg voor patiënten van het Sint Franciscus Gasthuis, in de breedste zin van het woord. Het gaat om activiteiten en voorzieningen op het gebied van wetenschappelijk onderzoek of ter bevordering van het verblijf of welzijn van patiënten, bezoekers en medewerkers.

Ieder kwartaal vergadert het stichtingsbestuur. In dat overleg wordt besproken welke activiteiten en voorzieningen wenselijk of noodzakelijk zijn. Projectaanvragen worden beoordeeld, getoetst en geprioriteerd. In 2009 is een fondsenwerper aangesteld die per 2010 in dienst treedt. Vanaf dan vergadert het bestuur in aanwezigheid van de fondsenwerper.

De fondsenwerper initieert en onderhoudt contacten met donateurs en sponsors. Dit kunnen particuliere donateurs zijn, maar ook fondsen, instellingen en serviceclubs en grote of kleine bedrijven. Zij worden voorzien van relevante informatie over gewenste en noodzakelijke activiteiten van het Franciscus Vriendenfonds in het Sint Franciscus Gasthuis. Met een actief fondsenwervingsbeleid probeert de stichting zoveel mogelijk potentiële sponsors en donateurs te bereiken en te interesseren.

Een ieder werkzaam in het Sint Franciscus Gasthuis kan een aanvraag bij het Franciscus Vriendenfonds indienen door middel van het daartoe ontwikkelde aanvraagformulier.

Het Franciscus Vriendenfonds gaat graag in gesprek met (potentiële) donateurs. Op de website staan diverse mogelijkheden om contact op te nemen. Mochten er ondanks de toegepaste zorgvuldige benadering toch klachten ontstaan, beschikt het Franciscus Vriendenfonds tevens over een klachtenprocedure.

ANBI

De stichting Franciscus Vriendenfonds is door de fiscus erkend als algemeen nut beogende instelling (ANBI).

ISF

Het Franciscus Vriendenfonds is aangesloten bij het ISF (Instituut voor Sponsoring en Fondsenwerving), waarmee zij de gedragscode voor fondsenwerving door lokale non-profitorganisaties onderschrijft.

1.2 Activiteiten

Herstart vriendenstichting

De stichting Vrienden SFG bestond al lang, maar was de laatste jaren een stichting waarbinnen weinig ondernomen werd. Dat bleek alleen al uit het marginale aantal giften (in 2008 werden twee giften gedaan van resp. € 10 en € 30) en het minimale aantal keren dat een aanvraag werd ingediend. De oorzaak is duidelijk; er werd uitermate weinig ondernomen om de stichting bekendheid te geven. In het meerjarenbeleidsplan 2009-2013 van het Sint Franciscus Gasthuis staat beschreven dat dit wel een nadrukkelijke wens van de organisatie is: 'De ambities van het Sint Franciscus Gasthuis reiken soms verder dan de financiële middelen. Om deze reden start een verkenning naar de mogelijkheid om fondsen te werven voor gerichte investeringen in onze ambitie, die niet mogelijk zouden zijn zonder deze extra fondsen.'

Advies haalbaarheidsanalyse

Om de mogelijkheden hiertoe te verkennen, zijn eind 2008 drie partijen verzocht offerte uit te brengen om te adviseren over onderstaande punten:

- Ondersteuning bij concretisering van kwalitatieve doelstellingen.
- Haalbaarheidsanalyse en vertaling naar kwantitatieve ambitie.
- Plan van aanpak voor opzet donateurwerving d.m.v. vriendenstichting met o.a.:
 - advies over te vormen bestuur
 - inventarisatie doelgroepen
 - ondersteunende communicatie
 - eventuele juridische en fiscale beperkingen / mogelijkheden

Op basis van uitgebrachte offertes en begeleidende gesprekken is gekozen voor samenwerking met Alpha Fundraising Consultancy. De kosten voor dit adviestraject zijn betaald door het Sint Franciscus Gasthuis aangezien deze verkenning in lijn is met het meerjarenbeleidsplan.

Geconcludeerd werd dat het Sint Franciscus Gasthuis met een actieve wervende stichting zijn fondsenwervende ambitie kan realiseren. De mogelijke opbrengsten in de toekomst hangen uiteraard direct samen met de soort activiteiten en de hoogte van de investeringen, die het Franciscus Vriendenfonds bereid is te doen. Door initiatieven uit te testen en ervaringen op te doen, wordt constant gemeten of de inspanningen conform de uitgangspunten zijn en bijdragen aan de doelstellingen.

In het jaarplan 2010 wordt uitgewerkt hoe de primaire doelgroep, particulieren en de secundaire doelgroep, bedrijven en serviceclubs, benaderd worden om vriend te worden.

Communicatie-uitingen

In 2009 is gestart met de bekendmaking van de herstart van het Franciscus Vriendenfonds en het communiceren van de behaalde resultaten. Hierbij moet gedacht worden aan een artikel in het personeelsblad van het Sint Franciscus Gasthuis, persberichten en artikelen in het Franciscus Magazine tezamen met een machtigingskaart.

Bemensing

Om de uitvoering zo veel mogelijk in eigen beheer te kunnen doen en daarmee externe advieskosten te besparen, is er per 1 januari 2010 een fondsenwerver (0,5 fte) voor het Franciscus Vriendenfonds aangenomen. Tevens wordt 0,3 fte aan ondersteuning door een medewerker Marketing & Communicatie ingezet.

1.3 Projecten

In 2009 heeft het Franciscus Vriendenfonds een aantal projecten gerealiseerd:

- *Speelgoed en aankleding gerenoveerde kinderafdeling* – Op 9 oktober 2009, ontving Henk Gerla uit hoofde van bestuurslid van het Franciscus Vriendenfonds, een waardecheque van 2.950 euro van Femke Cats, Event Manager Golf Centrum Rotterdam. In september 2009 organiseerde de Golf Centrum Rotterdam, samen met restaurant Rosso, The Coffee Factory en Hillegersberg Feel Good Fair, een golfevent ten bate van de nieuwe kinderafdeling van het ziekenhuis. In april 2010 wordt de nieuwe kinderafdeling geopend.
- *Aankleding feestdagen in kliniek* - Het Franciscus Vriendenfonds wil patiënten van het Sint Franciscus Gasthuis die extra's bieden, die de verwachtingen van de klant overtreffen en die niet vanuit de reguliere financiering bekostigd kunnen worden. Om hieraan een bijdrage te leveren heeft het Franciscus Vriendenfonds eind 2009 een Kerstman ingehuurd die de patiënten in de kliniek een bezoek bracht. In 2010 breidt dit uit met een Sinterklaas en Paashaas.
- *Elektrisch patiëntenvervoer* – Het Franciscus Vriendenfonds heeft in samenwerking met energieconcern Eneco een elektrisch voertuig voor het Sint Franciscus Gasthuis aangeschaft. Het voertuig wordt begin 2010 aan het ziekenhuis aangeboden. Met het voertuig kunnen patiënten van de ingang, door de lange centrale hal, naar de verpleegafdeling worden gebracht. Het vervoersmiddel wordt gereden door gastvrouwen- en heren. De behoefte aan deze extra service is ontstaan door wijzigingen in het ziekenvervoer, waardoor patiënten niet meer door de vervoerder naar de verpleegafdeling worden gebracht.

1.4 Bestuur

Het bestuur van de stichting Franciscus Vriendenfonds bestaat uit:

- dhr. J.C. Beerman MBA - voorzitter Franciscus Vriendenfonds, tevens directievoorzitter Rabobank Rotterdam
- mw. drs. F. Gronheid - secretaris en penningmeester Franciscus Vriendenfonds, tevens secretaris Raad van Bestuur Sint Franciscus Gasthuis
- dhr. Dr. H.S.L.M. Tjen – lid Franciscus Vriendenfonds, specialist manager Leerhuis en oud-internist Sint Franciscus Gasthuis
- dhr. H.P.J. Gerla RA – lid Franciscus Vriendenfonds, voorzitter Raad van Bestuur Sint Franciscus Gasthuis

Het bestuur wordt geadviseerd en ondersteund door mw. drs. M.E. Van Huijstee, manager fondsenwerving. Secretarieel wordt het bestuur ondersteund door mw. A. Kunen.

Op het communicatieve vlak wordt de manager fondsenwerving ondersteund door mw. M.J. Emmelot BJ, communicatiemedewerker.

1.5 Contactgegevens

Franciscus Vriendenfonds
Contactpersoon Maëlka van Huijstee

Postadres:
Postbus 34123
3005 GC Rotterdam

Bezoekadres:
Kleiweg 500
3045 PM Rotterdam

Telefoonnummer
E-mailadres

010 - 461 6904
vriend@franciscusvriendenfonds.nl

Bankrekeningnummer

39.63.19.580

2. Jaarrekening

2.1 Balans per 31 december 2009

ACTIVA	31 december 2009	31 december 2008
Liquide middelen	€ 178.232,95	€ 173.591,41
Nog te ontvangen posten	€ 48,28	
PASSIVA		
Eigen vermogen	€ 173.162,81	€ 173.591,41
Nog te betalen posten	€ 5.135,65	

2.2 Staat van baten en lasten

BATEN	31 december 2009	31 december 2008
Donaties	€ 2.975,00	
Overige inkomsten	€ 7,82	
Rente	€ 1.724,23	
LASTEN		
Bankkosten	€ 31,46	
Batig saldo	€ 4.675,59	

2.3 Toelichting op de balans

De liquide middelen bestaan uit:

- Rabo Rekening Courant (saldo 31-12-2009: € 118.455,-)
- Rabo Bedrijfsplus Rekening (saldo 31-12-2009: € 59.777,95)

2.4 Toelichting op de staat van baten en lasten

Het batig saldo 2009 ad € 4.675,59 is volledig toegevoegd aan het eigen vermogen.