



Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	3
Voorwoord	4
1 Bestuursverslag	6
1.1 Algemene informatie	6
1.1.1 Statutaire naam, vestigingsplaats en rechtsvorm	6
1.1.2 Doelstellingen	6
1.1.3 Juridische structuur en gedragscode	6
1.1.4 Contactgegevens Franciscus Vriendenfonds	6
1.2 Organisatie	7
1.2.1 Samenstelling bestuur en team	7
1.2.2 Vergoedingenbeleid	7
1.2.3 Werkwijze	7
1.2.4 Activiteiten	8
1.2.5 Relaties	9
1.3 Marketing en Communicatie	12
1.3.1 Direct Mail	12
1.3.2 Marketingmiddelen	12
1.3.3 Nieuwsbrief	12
1.3.4 Website	13
1.3.5 Social Media	13
1.3.6 Free publicity	14
1.4 Gerealiseerde projecten	15
1.4.1 Doorlopende projecten	15
1.4.2 Eenmalige projecten 2015	16
1.4.3 Sportieve evenementen	17
1.5 Toekomstparagraaf	17
2. Jaarrekening	18

Voorwoord

Wederom kijk ik met warme gevoelens terug op het afgelopen jaar met betrekking tot het Franciscus Vriendenfonds. Als voorzitter heb ik van dichtbij mogen zien hoe een Vriendenfonds het verschil kan maken voor de patiënten en zijn naasten. Hoe mooi is het door de vereende krachten van particulieren, bedrijven en fondsen het verblijf in Franciscus Gasthuis te veraangename of een vernieuwing in de zorg te realiseren!

Graag wil ik persoonlijk een aantal van de gerealiseerde projecten hier alvast noemen. Samen met de Stichting DaDa hebben wij dit jaar een online dagboek geïntroduceerd, de wachtkamer van de polikliniek Kindergeneeskunde kindvriendelijk gemaakt en een kinderhoek in Assisi Plaza gerealiseerd.

Op het gebied van vernieuwing vind ik het fijn om de aanschaf van de skills simulator voor de DaVinci Robot te noemen. Met deze simulator kan de werking en toepassing van de DaVinci Robot bij het uitvoeren van operaties verder geoptimaliseerd worden. Verschillende fondsen, zoals o.a. Stichting Coolsingel en Stichting Erasmus Simulator, en particuliere donateurs hebben dit mogelijk gemaakt.

Namens het voltallige bestuur van het Franciscus Vriendenfonds dank ik u hartelijk voor uw betrokkenheid bij het Franciscus Gasthuis! Wij zijn u zeer erkentelijk voor uw steun.

Vriendelijke groeten,



Hans Schrijver
Voorzitter bestuur Franciscus Vriendenfonds

1 Bestuursverslag

1.1 Algemene informatie

1.1.1 Statutaire naam, vestigingsplaats en rechtsvorm

Dit jaarverslag omvat het financiële verslag van de fondsenwervende stichting Franciscus Vriendenfonds. De stichting is notarieel opgericht op 31 maart 1993, gevestigd te Rotterdam en staat in het register bij de Kamer van Koophandel geregistreerd onder nummer 41133563.

1.1.2 Doelstellingen

In de statuten van Stichting Franciscus Vriendenfonds staan de doelstellingen als volgt geformuleerd:

‘De stichting heeft ten doel het financieren van activiteiten: sociale, culturele, recreatieve en bijzondere (zorg)activiteiten, alsmede opleidingen en wetenschappelijk onderzoek. Al deze activiteiten dienen de behandeling en/of het welzijn van patiënten of medewerkers van het Franciscus Gasthuis te Rotterdam, nu en in de toekomst, te bevorderen.

1.1.3 Juridische structuur en gedragscode

Het Franciscus Vriendenfonds is een zelfstandig opererende stichting.

De stichting Franciscus Vriendenfonds is door de fiscus erkend als algemeen nut beogende instelling (ANBI).

Het Franciscus Vriendenfonds is aangesloten bij het IF (Instituut Fondsenwerving), waarmee het de gedragscode voor fondsenwerving door lokale non-profitorganisaties onderschrijft.

Naast de gedragscode van het IF onderschrijft het Franciscus Vriendenfonds de VFI Gedragscode die gaat over de basiswaarden van een goed doel: respect, openheid, betrouwbaarheid en kwaliteit. VFI is de afkorting voor Vereniging Fondsenwervende Instituten.

De stichting houdt zich aan de richtlijnen van het keurmerk Centraal Bureau Fondsenwerving.

1.1.4 Contactgegevens Franciscus Vriendenfonds

Postbus 10900
3004 BA Rotterdam
Kleiweg 500
3045 PM Rotterdam

T 010 893 4105
E vriend@franciscusvriendenfonds.nl
I www.franciscusvriendenfonds.nl

1.2 Organisatie

1.2.1 Samenstelling bestuur en team

Bestuur

Voorzitter:	De heer H. Schrijver	
Secretaris/penningmeester:	De heer J. Maat	01/01/2015 – 01/04/2015
	De heer R. Maas	01/06/2015 – 31/12/2015
Leden:	Mevrouw K. Kruijthof	

Comité van Aanbeveling

Marlies Dekkers (Creative Director at marlies|dekkers)
 Sherita Narain (Directeur en Eigenaar Thermen Holiday)
 Hans Schmidt (Commissaris Schmidt Zeevis)
 Jos van der Vegt (Gedelegeerd Commissaris Ahoy Rotterdam)
 Leontien Zijlaard-van Moorsel (Oud-wielrenster, Eigenaar Leontien.nl)

Team

Fondsenwerver:	Floortje Jongkoen	(24 uur / week)
Marketing & Communicatie:	Joëlle Koopmans	(8 uur / week)
Secretariaat en projecten:	Marijke de Bruijn	(16 uur / week)

1.2.2 Vergoedingenbeleid

Zowel het bestuur als het Comité van Aanbeveling zijn onbezoldigd.
 De medewerkers vallen onder de CAO ziekenhuizen en zijn in loondienst bij de Sint Franciscus Vlietland Groep.

1.2.3 Werkwijze

Conform de doelstelling richt de inzet van de stichting zich op fondsenwerving en (materiële) ondersteuning ten bate van de verdere ontwikkeling, verbetering en noodzakelijke vernieuwing van de zorg voor patiënten van het Franciscus Gasthuis, in de breedste zin van het woord. Het gaat om activiteiten en voorzieningen op het gebied van wetenschappelijk onderzoek of ter bevordering van het verblijf of welzijn van patiënten, bezoekers en medewerkers, welke niet uit het reguliere (zorg)budget kunnen worden gefinancierd.

Ieder kwartaal vergadert het stichtingsbestuur in aanwezigheid van de fondsenwerver. In dat overleg wordt besproken welke activiteiten en voorzieningen wenselijk of noodzakelijk zijn. Projectaanvragen worden beoordeeld, getoetst en geprioriteerd. Deze projectaanvragen kunnen worden ingediend door medewerkers van Franciscus Gasthuis. Daarnaast worden de fondsenwervende activiteiten geëvalueerd.

De fondsenwerver initieert en onderhoudt contacten met (potentiële) donateurs. Dit kunnen particuliere donateurs zijn, maar ook fondsen, instellingen, serviceclubs en grote of kleine bedrijven.

Zij worden voorzien van relevante informatie over gewenste en noodzakelijke activiteiten van het Franciscus Vriendenfonds in het Franciscus Gasthuis. Met een actief fondsenwervingsbeleid probeert de stichting zoveel mogelijk potentiële sponsors en donateurs te bereiken en te interesseren. Het Franciscus Vriendenfonds gaat graag in gesprek met (potentiële) donateurs. Op de website staan diverse mogelijkheden om contact op te nemen. Mochten er ondanks de toegepaste zorgvuldige benadering toch klachten ontstaan, beschikt het Franciscus Vriendenfonds tevens over een klachtenprocedure.

1.2.4 Activiteiten

Financieren en/of coördineren van projecten

De projecten van 2015 worden beschreven in paragraaf 1.4. Activiteiten die het Franciscus Vriendenfonds hiervoor onderneemt zijn: (begeleiden/) ontwikkelen projectplannen, maken van dekkingsplannen, projectgerichte fondsenwerving, projectadministratie en financiële afhandeling. Het Franciscus Vriendenfonds is er ook voor de medewerkers van het Franciscus Gasthuis. Waar mogelijk wordt getracht kortingen te bedingen voor medewerkers of speciale activiteiten voor ze te organiseren. Deelname aan de Ladiesrun wordt verzorgd maar bijvoorbeeld ook VIP-avonden bij Rituals, korting op theatervoorstellingen en korting op een abonnement bij Diergaarde Blijdorp.

Acquisitie particuliere donateurs

In 2015 waren er twee grote campagnes met donatieverzoeken gericht op een focusproject. De verzoeken werden verzonden naar (ex-)patiënten. De resultaten met betrekking tot de marketingactiviteiten staan in paragraaf 1.3 beschreven.

Relatiebeheer donateurs, sponsors en fondsen

Voor goed relatiebeheer is een goed functionerend en schoon CRM van essentieel belang. Er is dit jaar veel tijd gestoken in het opschonen van data. Eind 2015 is een contract afgesloten met Bluedesk die het programma Salesforce in 2016 gaat implementeren bij het Franciscus Vriendenfonds.

PR en communicatie

Om donateurs te werven moet veel publiciteit worden gemaakt en de vraag om een bijdrage moet duidelijk worden geformuleerd. Het verhogen van de naamsbekendheid heeft plaatsgevonden door het verspreiden van nieuwsbrieven en algemene folders en posters in het Gasthuis.

Aan de hand van persberichten hebben de projecten van het Franciscus Vriendenfonds aandacht gekregen in de regionale en landelijke pers en zijn in verschillende media gekomen: kranten, radio, televisie en branchebladen.

Organisatie

Sinds juli 2014 is het team van het Franciscus Vriendenfonds gevestigd op locatie Franciscus Vlietland. Het team van de vriendenstichting valt functioneel onder de manager Marketing & Communicatie en maakt deel uit van deze afdeling. Locatie Vlietland heeft ook een vriendenstichting: de Vrienden van het Vlietland Ziekenhuis. Het team fondsenwerving heeft invulling gegeven aan de wens van de Raad van Bestuur om de backoffice te delen en waar mogelijk wederzijds 'best practices' toe te passen. Tevens worden projecten van de Stichting Vrienden door het team fondsenwerving aangestuurd.

1.2.5 Relaties

Het Franciscus Vriendenfonds heeft veel verschillende stakeholders. In relatie tot de jaarverslaglegging worden in deze paragraaf drie groepen besproken: particulieren, bedrijven en instellingen en fondsen.

Particulieren

Op 31 december 2015 had het Franciscus Vriendenfonds afgerond zo'n 500 vaste donateurs. In het relatiebestand zijn inmiddels meer dan 2.000 incidentele donateurs geregistreerd.

Er worden ook (veelal kleine) donaties gedaan door mensen die onbekend blijven voor Franciscus Gasthuis. Tijdens een van de wekelijkse kerkdiensten die plaatsvinden in de Kerkzaal van Franciscus Gasthuis is bijvoorbeeld een collecte gehouden waarvan de opbrengst gedoneerd werd voor de gedenkbijeenkomst Franciscus Gedenkt. Bij het winkeltje van Albron staat bij de kassa een collectebus. De collectebus wordt 2x in een jaar geleegd.

Grote giften

Ter gelegenheid van zijn 80^e verjaardag heeft de heer Lemm aan zijn familie en vrienden gevraagd hun cadeau in de vorm van een gift te schenken aan het Franciscus Vriendenfonds. Hiermee is een bedrag van € 600,- opgehaald.

Als dank voor de goede zorgen op de afdeling Oncologie heeft de familie de Blois in oktober een bedrag van € 1.000,- gedoneerd ten behoeve van de Oncologie afdeling.

In november heeft mevrouw Trompert een bedrag van € 600,- gedoneerd dat ten gunste komt voor wetenschappelijk onderzoek.

Als dank voor de goede zorgen van hun dochter op de kinderafdeling heeft de familie De Kimpe in december 2015 een bedrag gedoneerd van € 350,- ten behoeve van de Kinderafdeling.

De basisschool Park16Hoven is met de kinderen een ludieke actie gestart met een projectweek 'Samen Gezond' om een bijdrage te leveren aan de nieuwe kinderkamer op de poli. Dit is gelukt met een mooie opbrengst van € 600,-.

Bedrijven en instellingen

Franciscus Gasthuis bevindt zich in een netwerk van duizenden leveranciers, scholen en MKB uit de omgeving. Met veel van deze relaties bestaat al jaren een goede band. In 2015 waren er geen projecten in het ziekenhuis die voor bedrijfssponsoring in aanmerking kwamen. Desondanks heeft een aantal bedrijven en instellingen het ziekenhuis ook op andere manieren kunnen steunen via het Franciscus Vriendenfonds.

Diergaarde Blijdorp

In juli 2014 hebben het Franciscus Vriendenfonds en Diergaarde Blijdorp samen een actie gestart voor medewerkers van Franciscus Gasthuis. Er werd een speciale website geopend waar men met korting een abonnement op de dierentuin kon aanschaffen. 5% van het betaalde bedrag ging naar het goede doel: het Franciscus Vriendenfonds. De actie was een groot succes en is eind december herhaald voor medewerkers die de eerste actie hadden gemist. Deze actie was een even groot succes waarna de intentie is dit de komende jaren structureel aan te blijven bieden.



Rituals

Liselotte Snuverink, shopmanager van Rituals Cosmetics in Hillegersberg, was zelf patiënt in Franciscus Gasthuis. Haar ervaringen met de verpleging en artsen waren zo prettig dat ze een manier zocht om hen te bedanken. In 2015 heeft ze daarom weer diverse VIP-avonden georganiseerd voor medewerkers. In de shop in Hillegersberg kon men met hoge korting producten aanschaffen en gratis allerlei kleine schoonheidsbehandelingen ondergaan. Tevens heeft Rituals goodiebags geschonken aan pas bevallen moeders in het Gasthuis en in de decembermaand aan de patiënten op de dagbehandeling Oncologie.



Codarts

In januari hebben studenten van Codarts een concert aan het bed van patiënten gegeven tijdens Blue Monday. Dit werd erg gewaardeerd. Tevens is er een concert gegeven tijdens de herdenkingsmiddag Franciscus Gedenkt.



Een aantal bedrijven is structureel Vriend van het Franciscus Vriendenfonds middels maandelijkse automatische afschrijvingen. Deze bedrijven worden niet met naam in het jaarverslag vermeld.

Fondsen

Het Franciscus Vriendenfonds heeft in 2015 van zes toekenningen van fondsen ontvangen.

Stichting DaDa

Deze stichting zamelt geld in voor projecten die het verblijf van kinderen in zorginstellingen beter maken. In 2015 heeft Stichting DaDa het project Kinderwachtruimte ondersteund. De kinderwachtruimte op de poli is opnieuw ingericht met leerzame speelmodules om de kinderen bezig te houden terwijl zij wachten op de dokter. De Spoed Eisende Hulp (SEH) heeft een paar honderd DaDa knuffels ontvangen die als troost worden gegeven aan kinderen tijdens hun opname op de SEH.



Stichting Coolsingel

Stichting Coolsingel stelt zich ten doel zowel de inkomsten uit het vermogen als het vermogen zelf, te besteden aan projecten die tot verbetering van de zorgverleningfunctie in de Rotterdamse Regio leiden. Eind december 2014 heeft Stichting Coolsingel een toekenning gedaan van € 20.000 voor de medefinanciering van de Skills Simulator voor de DaVinci Robot. De aanschaf vond eind 2015 plaats.



Stichting Erasmus Simulator

Met uroloog drs. Martijn Busstra van het Erasmus MC, sprak de Stichting Erasmus Simulator over nut en noodzaak van de inzet van microchirurgie. Een van de ontwikkelingen in de microchirurgie is het gebruik van 'virtual reality-trainers'. De DaVinci robot is bijvoorbeeld een robot die operaties kan verrichten. Dat heeft succes, maar er is behoefte om de robots verder te ontwikkelen zodat ze nog beter gaan werken. De virtual reality-trainers kunnen daarbij helpen. Zij trainen als het ware de robots om hun ingrepen te verfijnen. De Stichting Erasmus Simulator heeft daarop toegezegd om geld bijeen te brengen, op voorwaarde dat Franciscus Gasthuis de rest erbij legt.

Stichting Voor Jou

Voor Jou is een stichting die verenzorg/complementaire zorg voor mensen met kanker organiseert. Al sinds 2013 steunt Stichting voor jou het project Voetmassages voor Oncologiepatiënten. Ook in 2015 heeft Stichting Voor Jou een bijdrage geleverd aan de massage behandelingen bij kankerpatiënten.



Johannes Stichting

De Johannes Stichting heeft een bijdrage geleverd aan de tot standkoming van het boekje; Juf Sas, een boekje wat bestemd is voor kinderen die plasproblemen hebben.

Stichting Augustinessen

In december is de Stichting Augustinessen geliquideerd. Het saldo van de rekening ad € 11.250,- is ten gunste van het Franciscus Vriendenfonds gekomen.

Monuta Charity Fund

Het Monuta Charity Fund heeft de herdenkingsmiddag van Franciscus Gedenkt in 2015 ondersteund met hun bijdrage. Tijdens deze middag worden patiënten en medewerkers die overleden zijn in 2015 herdacht tijdens een mooie bijeenkomst.

1.3 Marketing en Communicatie

1.3.1 Direct Mail

In september en december 2015 zijn er zelfmailers verstuurd met een vriendschapsverzoek naar (ex-)patiënten. Het aantal verstuurde mailers is circa 5.000 resp. 4.000 stuks.

1.3.2 Marketingmiddelen

De folders en posters zijn het jaar door in huis verspreid. Voor zichtbaarheid tijdens evenementen en op locatie werden twee roll-up banners ingezet.

1.3.3 Nieuwsbrief

In 2015 is de papieren nieuwsbrief 3 keer verschenen. De derde uitgave was een dubbele herfst/winterversie. De nieuwsbrief wordt verspreid in het ziekenhuis (500-1.000 stuks) en per post verstuurd naar alle donateurs en overige geïnteresseerden (\pm 2.000 stuks). Naast de papieren nieuwsbrief wordt ook een digitale nieuwsbrief verstuurd naar \pm 500 e-mailadressen. De nieuwsbrief wordt ook op de website geplaatst en via social media (Facebook/Twitter) gedeeld. De nieuwsbrief bevat onder andere actueel nieuws en updates over de staat van verschillende projecten.

<i>Gedrukte nieuwsbrief</i>	<i>Lente</i>	<i>Zomer</i>	<i>Herfst/Winter</i>
Geadresseerden	1.920	1.768	1.735
Verspreiding ziekenhuis intern	1.080	1.232	765
totaal	3.000	3.000	2.500

Gezien de stijgende kosten van het drukken en versturen van een papieren nieuwsbrief heeft het om laten schakelen van ontvangers van papier naar digitaal het hele jaar door de aandacht.

<i>Statistieken digitale nieuwsbrief</i>	<i>Lente</i>	<i>Zomer</i>	<i>Herfst/Winter</i>
Geadresseerden	542	550	595
Geopend aantal	198	204	255
Geopend percentage	37,1%	37,5%	44,1%
aantal clicks in nieuwsbrief	15	39	56
click rate	2,8%	7,2%	9,7%
geopend via social media	105	131	121

1.3.4 Website

<i>Statistieken 2015 per kwartaal</i>	<i>Q1</i>	<i>Q2</i>	<i>Q3</i>	<i>Q4</i>
Aantal unieke bezoekers	147	152	105	162
Paginaweergaven	1.379	1.133	739	721
Paginaweergaven/bezoeker	5,58	5,27	4,83	3,55

<i>Overzicht over vier jaar</i>	<i>2011</i>	<i>2012</i>	<i>2013</i>	<i>2014</i>	<i>2015</i>
Aantal unieke bezoekers	3.991	6.429	1.384	1.032	529
Paginaweergaven	16.810	20.690	10.380	11.782	3.972
Paginaweergaven per bezoeker	3,22	2,67	4,81	6,10	4,86

<i>Best bezochte pagina's</i>	<i>Q1</i>	<i>Q2</i>	<i>Q3</i>	<i>Q4</i>	<i>2015</i>
1	Nieuws	Projecten	Projecten	Projecten	Projecten
2	Projecten	Over ons	Over ons	Vrienden	Nieuws
3	Vrienden	Lopende projecten	Vrienden	Over ons	Over ons

1.3.5 Social Media

<i>Facebook</i>	<i>Q1</i>	<i>Q2</i>	<i>Q3</i>	<i>Q4</i>
Aantal likes	142	154	175	199

Overige social media, zoals Twitter en Instagram worden niet door het Franciscus Vriendenfonds ingezet. Wel wordt via het Twitteraccount van Franciscus Gasthuis nieuws gedeeld over het Franciscus Vriendenfonds.

1.3.6 Free publicity

In onderstaande tabellen staan de relevante waarden per project en per publicatie.

Project	Aantal Geplaatste nieuwsberichten	Mediawaarde
Concert aan bed; BlueMonday	1	€ 408,-
Speelgoed DaDa & Online Dagboek		
Paashaas bezoek		
Cheque voor kindervriendelijke wachtkamer	3	€ 1232,-
Moederdag Rituals cadeautjes	6	€ 4.843,66
Ladiesrun	2	€ 502,-
Culinesse wc-geld opbrengsten	4	€ 1.013,88
Franciscus Gedenkt	1	€ 43,-
Opening kinderpoli	2	€ 56.148,-
Eindtotaal	19	€ 64.190,54

Naam publicatie	Aantal nieuwsberichten	Mediawaarde
Dichtbij Hillegersberg-Schiebroek	3	€ 1.224,-
Havenloods Feyenoord	1	€ 245,-
Havenloods Hillegersberg Schiebroek	1	€ 715,-
Zorg- en ziekenhuiskrant	1	€ 579,-
AD Rotterdams Dagblad	4	€ 1.013,88
Hart van Holland ed. Hillegersberg	1	€ 43,-
Telegraaf Rotterdam	1	€ 2.000,-
Telegraaf Landelijk	1	€ 54.148,-
Havenloods Delfshaven	1	€ 695,55
Groot Nissewaard	1	€ 94,-
Havenloods Noord	1	€ 1.288,50
Havenloods Overschie	1	€ 714,87
Havenloods Centrum	1	€ 714,87
Havenloods Kralingen/Crooswijk	1	€ 714,87
Eindtotaal	19	€ 64.190,54

Vermeldingen op radio, televisie en internet zijn niet meegenomen in de tellingen en de berekening van de mediawaarde.

1.4 Gerealiseerde projecten

In 2015 had het Franciscus Vriendenfonds 32 projectaanvragen in beheer. Hiervan zijn 10 aanvragen afgekeurd. Van de overige 22 projecten zijn er 11 uitgevoerd en helemaal afgehandeld en 6 al uitgevoerd maar nog in afrondende fase. Voor 5 projecten wordt nog actief fondsen geworven.

1.4.1 Doorlopende projecten

Pasen

De Paashaas kwam dit jaar niet alleen, maar had een vriendinnetje meegenomen. Twee Paashazen hopten daarom door Franciscus Gasthuis om patiënten en medewerkers te trakteren op chocolade-eitjes.

Rituals

Samen met Rituals Hillegersberg heeft het Franciscus Vriendenfonds leuke goodiebags uitgedeeld aan pas bevallen moeders met Moederdag en aan patiënten op de Dagbehandeling Oncologie in de decembermaand.

Franciscus Gedenkt

In november is er weer een gedenkbijeenkomst geweest om overleden patiënten en medewerkers te herdenken. Dit was wederom in samenwerking met de Dienst Geestelijke Verzorging & Pastoraat. Dit jaar werd de bijeenkomst gesponsord door Monuta Charity Fund.

Sinterklaas

Op 4 december bracht Sinterklaas met zijn pieten weer een bezoek aan bezoekers en patiënten van Franciscus Gasthuis. De Sint deelde snoepgoed uit en nam de tijd om met iedereen op de foto te gaan en een praatje te houden.

Kerst

In de dagen voor kerst is jaarlijks een levensgrote kerststal te vinden in de Centrale Hal, waar op kerstavond volgens de traditie het kindeke Jezus in de kribbe wordt gelegd. Wat inmiddels ook een traditie is geworden, is het prachtige optreden van het kinderkoor van de Tarcisusschool.

Concert aan Bed

De derde maandag van januari staat bekend als Blue Monday. Reden voor het Franciscus Vriendenfonds om de patiënten op deze dag op te vrolijken. Studenten van Codarts hebben een mini-concert aan bed gegeven voor de patiënten.

Voetmassages voor patiënten Oncologie

In juli 2013 is de afdeling Oncologie een pilot gestart samen met Stichting Voor Jou. Tijdens deze pilot werden patiënten die chemotherapie ondergaan gemasseerd. De resultaten waren zo positief dat besloten is dit project structureel aan te bieden. Een deel van de financiering van 2015 werd gedekt door Stichting Voor Jou en reserves van het Franciscus Vriendenfonds, een ander deel door sponsoropbrengsten van de Ladiesrun.

Troostcadeautjes

Het Franciscus Vriendenfonds wil kinderen die een bezoek moeten brengen aan Franciscus Gasthuis graag afleiden van hun pijn en/of angst. Daarom mogen de jongste patiënten vaak een troostcadeautje uitzoeken voor of na hun behandeling. Stichting DaDa heeft wederom een donatie gedaan door knuffels te schenken aan kinderen die een bezoek brengen aan de Spoedeisende Hulp.

1.4.2 Eenmalige projecten 2015

Online dagboek

De Kinderafdeling van Franciscus Gasthuis had het plan om tablets in te zetten om kinderen voorlichting te geven. Kinderen leren al vroeg omgaan met elektronische informatie. De pedagogisch medewerker van Franciscus Gasthuis kan de tablets gebruiken om zieke kinderen te laten zien wat er tijdens hun opname of operatie gaat gebeuren. Ook kunnen kinderen hun behandeling of verblijf in het ziekenhuis beschrijven in het Online Dagboek dat speciaal voor hen wordt gemaakt en begin 2015 is gerealiseerd dankzij een bijdrage van Stichting DaDa.

Wachtkamer polikliniek Kindergeneeskunde

De wachtkamer van de polikliniek Kindergeneeskunde, die wordt gedeeld met de polikliniek Gynaecologie & Verloskunde, is niet een erg kindvriendelijke ruimte. Daarom heeft de afdeling een aanvraag ingediend voor een kindvriendelijke metamorfose. Het is namelijk belangrijk dat kinderen die het ziekenhuis bezoeken zich op hun gemak voelen. De werving voor dit project is gestart in het najaar van 2014. In maart 2015 bracht Basisschool Park16Hoven geld bijeen met hun projectweek Samen Gezond, en in april liepen tientallen bedrijfsteams mee met de DaDa Run For Value om geld bij elkaar te brengen voor de verbouwing. De animo was overweldigend en dankzij hen, Stichting DaDa en een sponsorbijdrage van IKC kon de vernieuwde wachtruimte eind 2015 feestelijk worden geopend.

Skills Simulator robotchirurgie

In Franciscus Gasthuis wordt bij urologische kijkoperaties gebruik gemaakt van de Da Vinci Robot. De Da Vinci Robot is een operatierobot die niet zelfstandig handelt, maar wordt aangestuurd door een chirurg. Het Franciscus Vriendenfonds startte de werving vooraanschaf van een simulator. Met deze simulator kunnen arts-assistenten in opleiding en urologen worden getraind. Het oefenen van procedures verhoogt de vaardigheden en efficiëntie en vermindert het risico. De Skills Simulator is eind december aangeschaft dankzij de bijdragen van Stichting Coolsingel, Stichting Erasmus Simulator en particuliere donaties.

Baby reanimatiepop

Helaas komt het ook op de afdeling Neonatologie wel eens voor dat een baby'tje moet worden gereanimeerd. Om medewerkers van Franciscus Gasthuis nog beter te kunnen trainen, is er de wens om een baby reanimatiepop aan te schaffen. Deze trainingspop bootst levensechte, bedreigende, situaties na. Met voorgeprogrammeerde wisselende scenario's kan dag en nacht worden getraind om medewerkers verder te bekwamen. Ook ouders krijgen een training aangeboden zodat zij thuis, mocht dat nodig zijn, weten hoe zij moeten handelen. Dankzij de subsidie Kwaliteitsimpuls Zorg is de baby reanimatiepop medio 2015 aangeschaft.

Kinderhoek Assisi Plaza

Er komen duizenden kinderen per jaar in de Centrale Hal van Franciscus Gasthuis. De hal staat in open verbinding met het restaurant Assisi Plaza. Hier is ruimte beschikbaar om de jonge bezoekers een eigen plek te geven om te spelen. Het Franciscus Vriendenfonds is de fondsenwerving voor een speelhoek gestart. Ook dit project is eind 2015 gerealiseerd met behulp van de opbrengsten van de DaDa Run For Value in april eerder in 2015.

1.4.3 Sportieve evenementen

Ladiesrun

Op zondag 14 juni 2015 hebben twintig deelnemers van het Franciscus Vrienden hardloopteam de eindstreep van de Ladiesrun met een mooi resultaat gehaald. Het team bestond uit medewerkers en hun familie en vrienden. Met deze sportieve actie hebben zij samen met hun sponsors ruim € 1.400 opgehaald. De opbrengst kwam ten goede aan voetmassages voor patiënten met kanker in Franciscus Gasthuis

1.5 Toekomstparagraaf

In 2016 zal het team Fondsenwerving zich richten op het verder professionaliseren van de werkzaamheden. Met de ingebruikname van het nieuwe CRM-systeem Salesforce kan er meer invulling gegeven worden aan relatiemanagement van bestaande particuliere donateurs, bedrijven en fondsen.

Het team geeft in 2016 nog meer invulling aan de wens van de Raad van Bestuur om alle fondswervende activiteiten te laten plaatsvinden onder de paraplu van het team fondsenwerving Franciscus Gasthuis & Vlietland. Hiervoor worden de werkzaamheden organisatorisch geïntegreerd met de stichting Vrienden van het Vlietland Ziekenhuis, met behoud van eigen juridische entiteiten, besturen, huisstijl en merken. 'Best practices' van beide stichtingen worden gedeeld, procedures worden gelijkgetrokken en de backoffice wordt gedeeld.

Belangrijkste focuspunten 2016:

- Relatiebeheer verbeteren door optimaal gebruik CRM
- Versterken netwerk intern en extern
- Intern professioneel profileren

In de komende jaren wil het Franciscus Vriendenfonds toewerken naar een staat van stabilisatie waarin het fonds een stabiele inkomstenstroom heeft uit particuliere en zakelijke donaties, zakelijke en maatschappelijke partnerships en inkomsten uit vermogensfondsen en subsidies.

2. Jaarrekening

2.1 Balans

(na resultaatbestemming) per 31-12-2015

ACTIVA		31-12-2015		31-12-2014
<i>Vorderingen</i>	2.6.1			
Debiteuren		€ 66.822		€ -
Overige vorderingen en overlopende activa		<u>€ 563</u>		<u>€ 2.504</u>
		€ 67.384		€ 2.504
<i>Liquide middelen</i>	2.6.2	€ 133.243		€ 130.330
Totaal activa		<u>€ 200.628</u>		<u>€ 132.834</u>
PASSIVA				
<i>Reserves en fondsen</i>				
<i>Reserves</i>	2.6.3			
Continuïteitsreserve		€ 50.000		€ 50.000
Bestemmingsreserve		€ 50.000		€ 50.000
Overige reserve		<u>€ 33.183</u>		<u>€ 30.394</u>
		€ 133.183		€ 130.394
<i>Fondsen</i>	2.6.4			
Bestemmingsfondsen		€ 1.963		€ 1.334
<i>Kortlopende schulden en overlopende passiva</i>	2.6.5	€ 65.482		€ 1.106
Totaal passiva		<u>€ 200.628</u>		<u>€ 132.834</u>

2.2 Staat van baten en lasten

BATEN	2.7.1	Realisatie 2015	Begroting 2015	Realisatie 2014
* Baten uit eigen fondsenwerving		30.698	133.000	36.460
* Baten uit gezamenlijke acties		21.212	5.000	2.968
* Baten uit acties van derden		1.840	2.000	3.197
* Fondsbijdragen		72.364	20.000	41.261
* Rentebaten en overige baten		563	2.000	1.352
Totaal baten		126.676	162.000	85.238
LASTEN	2.7.2			
Besteed aan doelstellingen				
* Patiëntenwelzijn		37.930	30.000	33.338
* Innovatie		57.000	95.000	35.869
		94.930	125.000	69.208
Werving baten				
* Kosten fondsenwerving		26.284	28.500	16.718
Beheer en administratie				
* Kosten beheer en administratie		1.966	7.000	1.627
Totaal lasten		123.180	160.500	87.552
Exploitatieresultaat		3.496	1.500	2.314-
Correctie: Overlopende schulden		- 707	-	-12.764
Toevoeging/onttrekking aan algemene reserves		2.789	1.500	-15.078

2.3 Resultaat

2.3.1 Exploitatieresultaat

	Realisatie 2015	<i>Begroting 2015</i>	Realisatie 2014	Realisatie 2013
Totaal baten	€ 126.676	€ 162.000	€ 85.238	€ 207.469
Totaal lasten	€ 123.180	€ 160.500	€ 87.552	€ 205.721
Exploitatieresultaat	€ 3.496	€ 1.500	€ -2.314	€ 1.748

2.3.2 Resultaatbestemming

Alle ontvangen en uitgekeerde fondsen voor projecten in beheer bij het Franciscus Vriendenfonds, worden geregistreerd in bestemmingsfondsen.

#	Bestemmingsfonds	Saldo 01-01- 2015	Ontvangen	Uitgekeerd	Realisatie 2015	Saldo 31-12- 2015	Relo- catie of vrijval	Saldo 01-01- 2016
654	Troostcadeautjes	656		722	-722	-66	V	-
666	Online dagboek	125	9.150	9.306	-156	-31	V	-
714	Kinderhoek Assisi Plaza	237	5.000	5.237	-237	-	V	-
715	Sinterklaas	316	1.000	1.254	-254	62	V	-
708	Franciscus Gedenkt 2015	-	1.500	1.137	363	363	R	363
743	Wetenschappelijk Onderzoek	-	600	-	600	600	R	600
744	Afdeling Oncologie Gasthuis	-	1.000	-	1000	1000	R	1000

Totaal bestemmingsfondsen	1.334	18.250	17.656	594				1.963
Onttrekking uit algemene reserve						-35		

2.4 Overzicht lastenverdeling

2.4.1 Tabel verdeling van lasten

Bestemming	Doelstelling			Wervings- kosten	Beheer & admini- stratie	Totaal 2015	Begroot 2015	Totaal 2014
Lasten	Patiënten -welzijn	Zorg- innovatie	subtotaal					
Aankopen	37.049	57.000	94.049			94.049	162.000	63.401
Publiciteit en communicatie	770		770	21.241		22.011	28.500	17.626
Kantoor- en algemene kosten	111		111	5.043	1.966	7.120	7.000	6.526
Totaal	37.930	57.000	94.930	26.284	1.966	123.180	197.500	85.046

De kosten voor publiciteit en communicatie zijn alleen indien duidelijk herleidbaar toegeschreven aan de doelstellingen. Alle overige kosten voor publiciteit en communicatie zijn 100% wervingskosten ten behoeve van de algemene fondsenwerving van het Franciscus Vriendenfonds.

Kosten voor het Customer Relationship Management systeem (CRM), oftewel het systeem voor relatiebeheer en donateuradministratie, zijn voor 100% toegeschreven aan algemene wervingskosten.

De kosten voor beheer en administratie zijn laag omdat er geen salarissen betaald worden door het fonds en het bestuur onbezoldigd is. Ook worden door Franciscus Gasthuis geen kosten berekend voor gebruik van kantoorruimte en -materialen. Hoewel algemeen drukwerk (briefpapier en enveloppen) hoofdzakelijk gebruikt werd voor wervende mailers is het voor 100% toegeschreven aan kosten voor beheer en administratie. Het bedrag wordt als te laag beschouwd om tijd te besteden aan de verdeling ervan. Er zijn geen uitgaven gedaan voor opleiding.

2.4.1 Doelbestedingspercentages

Deze paragraaf is bedoeld om in een oogopslag te kunnen zien waaraan het geld dat het Franciscus Vriendenfonds van donateurs ontvangt wordt besteed.

Het Franciscus Vriendenfonds streeft naar het behalen van percentages die geadviseerd worden door het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF). Dit percentage is 75% (van elke gedoneerde Euro gaat minimaal 75 cent direct naar de doelstelling).

	realisatie 2015	begroting 2015	realisatie 2014
<u>Bestedingspercentage baten</u> Bestedingen aan doelstellingen/totale baten	75%	78%	81%
<u>Bestedingspercentage lasten</u> Bestedingen aan doelstellingen/totale lasten	79%	85%	79%
<u>Fondsenwerving</u> Kosten eigen fondsenwerving/baten eigen fondsenwerving	45%	21%	39%
<u>Beheer & Administratie</u> Kosten beheer en administratie/totale lasten	1,6%	4,3%	1,9%

2.5 Grondslagen van waardering en van bepaling van het resultaat

2.5.1 Richtlijnen

De jaarrekening is opgesteld op basis van "Richtlijn 650 voor Fondsenwervende Instellingen" van de Raad voor de Jaarverslaglegging. Doel van deze richtlijn is inzicht te geven in de kosten van de organisatie en besteding van de gelden in relatie tot het doel waarvoor die fondsen bijeengebracht zijn.

Het Franciscus Vriendenfonds deelt de mening dat het voor het maatschappelijk vertrouwen in de fondsenwerving van belang is dat het publiek erop kan vertrouwen dat de verslaglegging een correcte weergave is van zowel de verwerving als van de besteding van de middelen. Een openhartige, heldere en transparante verslaggeving die gericht is op deze oordeelsvorming is een vereiste.

2.5.2 Algemene grondslagen van waardering

Voor zover niet anders vermeld worden activa en passiva opgenomen tegen de geamortiseerde kostprijs.

Vorderingen, liquide middelen, schulden en overlopende activa zijn opgenomen tegen nominale waarde.

2.5.3 Reserves en fondsen

Reserves betreffen gelden ter vrije besteding van de stichting. Door het bestuur kunnen doelreserves worden aangehouden voor aanwending aan een specifiek doel.

Fondsen betreffen gelden die besteed moeten worden in het kader voor de doelstelling waarvoor deze ter beschikking zijn gesteld. Dit betreft het niet bestede deel van toegekende donaties.

2.6 Toelichting op de balans

2.6.1 Vorderingen

Specificatie overige vorderingen en overlopende activa:

Grote Gift Skills Simulator	€	20.000
Grote Gift echtpaar Blois voor oncologie	€	1.000
Projectweek OBS Park16Hoven	€	600
Stichting Geef Gratis December	€	8
Stichting DaDa	€	23.713
Stichting Coolsingel	€	20.000
Stichting Monuta	€	1.500
Nog te ontvangen rente 2015	€	<u>563</u>
	€	67.384

2.6.2 Liquide middelen

Saldi 31-12-2015

Rabobank Rekening-Courant	€	18.385
Rabobank Plusrekening (met intrest)	€	<u>114.858</u>
	€	133.243

2.6.3 Reserves

Bij de heroprlichting van het Franciscus Vriendenfonds in 2009 is door het bestuur een minimale reserve van € 100.000 bepaald. Volgens de Richtlijn Goede Doelen van de VFI (2011) mag de continuïteitsreserve niet meer zijn dan de jaarlijkse kosten voor de werkorganisatie maal 1,5. Hiermee zijn de risico's op korte termijn gedekt en kan zeker gesteld worden dat het Franciscus Vriendenfonds ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen.

Voor de duidelijkheid is de door het bestuur vastgestelde reserve nu verdeeld in continuïteitsreserve en bestemmingsreserve. De overige reserve is werkkapitaal voor kosten en bestedingen op korte termijn.

In voorgaande jaren werd de reserve niet uitgesplitst. Ter vergelijking zijn voor dit verslag de reserves voor 2014 ook gesplitst.

2.6.4 Fondsen

Specificatie bestemmingsfondsen

	<i>Project #</i>		
Wetenschappelijk Onderzoek	743	€	600
Oncologie	744	€	1.000
Franciscus Gedenkt	708	€	<u>363</u>
		€	1.963

2.6.5 Kortlopende schulden en overlopende passiva

<i>Specificatie nog te betalen lasten</i>	Project #		
Voetmassages Oncologie	703	€	1.760
bankkosten 4Q 2015		€	155
Lorenc Winternieuwsbrief		€	629
SKILLS SIMULATOR	671	€	40.000
Plasboekje	711	€	5.000
IKC kinderpoli	668	€	13.310
Unica	668	€	439
Grafisch ontwerp wand kinderpoli	668	€	387
Zorgmap Neo		€	700
Gang neo		€	700
Daniela ontwerp gasthuispenningkaartjes		€	73
Haai Selfmailer December		€	2.328
Stichting Geef Gratis December		€	1
		€	<u>65.482</u>

2.7 Toelichting op de baten en lasten

2.7.1 Toelichting op de baten

	Realisatie 2015	Begroting 2015
<i>Baten uit eigen fondsenwerving</i>	30.698	133.000
Donaties en Giften	28.648	80.000
- Incidentele donaties	6.125	40.000
- Donaties Vrienden	22.523	40.000
Sponsoring door bedrijven	1.450	23.000
Nalatenschappen	600	1.000
<i>Baten uit gezamenlijke acties</i>	21.212	5.000
<i>Baten uit acties van derden</i>	1.840	2.000
<i>Fondsbijdragen</i>	72.364	20.000
<i>Rentebaten en overige baten</i>	563	2.000

2.7.2 Toelichting op de lasten

	Realisatie 2015	Begroting 2015
<i>Doelstellingen (projecten)</i>	94.930	125.000
Patiëntenwelzijn	37.930	30.000
Innovatie	57.000	95.000
<i>Algemene kosten</i>	6.294	7.000
Bank	754	500
Administratiekosten	5.002	5.000
Lidmaatschappen/Contributies	254	500
Overige algemene kosten	284	1.000
<i>Communicatiekosten</i>	21.955	28.500
Communicatiekosten algemeen	3.479	0
Conceptontwikkeling	0	5.000
Website	49	3.000
Nieuwsbrief	6.640	5.000
Mailer	6.517	5.000



<i>Drukwerk huisstijl</i>	79	500
<i>Drukwerk promo</i>	5.092	5.000
<i>Events</i>	100	5.000