

Franciscus Foundation

Beleidsplan 2022 - 2025

6 april 2022

1. Inleiding

1.1 Beleidsplan & ANBI

Stichting Franciscus Foundation is een door de Belastingdienst aangemerkte Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Dit beleidsplan is opgesteld conform de voorwaarden die de belastingdienst stelt aan ANBI-instellingen. In dit plan wordt ingegaan op:

- Werkzaamheden van de stichting
- Wijze waarop gelden worden geworven
- Beheer van het vermogen
- Besteding van het vermogen

1.2 Onze missie en ambities

Franciscus Gasthuis & Vlietland biedt al meer dan 100 jaar zorg voor en door mensen. Daarbij neemt de patiënt de centrale plaats in. In kwaliteit en service wil Franciscus Gasthuis & Vlietland de verwachtingen overtreffen. Dat doen de Franciscus medewerkers op een plek waar de patiënt zich thuis voelt, waar mensen werken die naar hen luisteren, met hen meeleven en verdriet, onzekerheid en blijdschap begrijpen. Franciscus is, in dat opzicht, eerder een ziekenhuis dan een ziekenhuis.

Vanuit deze missie heeft Franciscus de ambitie om als topklinisch ziekenhuis excellente zorg te bieden, waarbij innovatie, onderzoek en opleiding een belangrijke basis vormen.

Als Franciscus Foundation steunen wij deze missie en ambitie door innoverende activiteiten en additionele faciliteiten ten behoeve van de patiënten en de patiëntenzorg financieel te ondersteunen. Daarnaast ondersteunt de Franciscus Foundation wetenschappelijk onderzoek en overige projecten in het belang van de patiënten en medewerkers van Franciscus Gasthuis & Vlietland.

2. Organisatie

2.1 Officiële gegevens

De Stichting Franciscus Foundation komt voort uit de fusie van het Franciscus Vriendenfonds opgericht op 31 maart 1993 en de Vrienden Vlietland Ziekenhuis opgericht op 2 september 2008. Op 1 juli 2022 heeft de fusie en de naamswijziging plaatsgevonden.

De Stichting Franciscus Foundation is ingeschreven in het Handelsregister van de Kamer van Koophandel onder nummer 41133563 en heeft de ANBI-status met RSIN 803641151.

De stichting is statutair gevestigd te Rotterdam. De rechtsvorm is een stichting.

2.2 Statutaire doelstelling

De Franciscus Foundation heeft ten doel het bevorderen en het bieden van financiële ondersteuning aan activiteiten van Franciscus Gasthuis & Vlietland. De stichting bereikt haar doel onder meer door:

- het bevorderen, ondersteunen en financieren van innoverende activiteiten ten behoeve van patiëntenzorg binnen het ziekenhuis
- additionele faciliteiten t.b.v. patiënten, vrijwilligers en medewerkers betrokken bij of werkzaam voor het ziekenhuis
- wetenschappelijk onderzoek en overige projecten in het belang van Franciscus Gasthuis & Vlietland.

De Franciscus Foundation behaalt haar doelstellingen door:

- het werven van gelden bij particulieren, bedrijfsleven en fondsen door:
 - het leggen en onderhouden van contacten met deze doelgroepen
 - het voeren van campagnes, het organiseren van evenementen en acties en het verstrekken van informatie
- het professionaliseren van de fondsenwerving, door alle fondsenwervende activiteiten ten behoeve van Franciscus Gasthuis & Vlietland samen te brengen binnen de Franciscus Foundation.

2.3 Samenstelling bestuur

Bij de start van de Franciscus Foundation is gekozen voor een bestuur als enig orgaan. Het bestuur bestaat minimaal uit 3 leden en maximaal uit 6 leden. Overeenkomstig de statuten worden de leden van het bestuur benoemd voor een periode van vier jaar en zijn na hun aftreden onbeperkt herbenoembaar, zolang aan de gestelde kwaliteitseisen wordt voldaan. Herbenoeming geschiedt steeds voor een periode van uiterlijk 4 jaar en is geen automatisme. Het bestuur verricht haar werkzaamheden onbezoldigd.

	Functie in bestuur	Datum aantreden
De heer H. Schrijver	Voorzitter	1 juli 2022
De heer J. Bijl	Vice-voorzitter	1 juni 2023
De heer G.J. Braunstahl	Lid	1 juli 2022
De heer N. Honig	Lid	1 juli 2022

De taken en bevoegdheden van het bestuur zijn vastgelegd in de statuten. Deze statuten zijn te vinden op de website: www.franciscus.nl/vrienden.

Het bestuur wordt ondersteund door het team Fondsenwerving dat onderdeel is van de afdeling Marketing & Communicatie van Franciscus Gasthuis & Vlietland.

2.4 Het team Fondsenwerving

Binnen het team Fondsenwerving wordt het beleid voorbereid en uitgevoerd. De dagelijkse werkzaamheden voor de Franciscus Foundation vindt plaats binnen het team Fondsenwerving. Jaarlijks wordt in de vorm van een jaarverslag verantwoording afgelegd over de gevoerde activiteiten onder meer conform de voorschriften, die de Belastingdienst stelt ten aanzien van Algemeen Nut Beogende Instellingen (ANBI).

Binnen het team Fondsenwerving zijn werkzaam:

- Manager M&C / fondsenwerver
- Adviseurs M&C, offline en online communicatie, marketing
- Projectondersteuner, administratie, events

De medewerkers binnen het team Fondsenwerving zijn formeel in dienst van Franciscus Gasthuis & Vlietland. De personele kosten worden niet doorberekend aan de Franciscus Foundation.

2.5 Gedragscode en richtlijnen

Het bestuur en het team Fondsenwerving van de Franciscus Foundation onderschrijven de kernwaarden voor filantropische instellingen zoals opgesteld door het SBF (Samenwerkende Brancheorganisaties Filantropie), te weten:

- Integriteit
- Kwaliteit
- Transparantie

Deze kernwaarden komen tot uiting in de wijze waarop de Franciscus Foundation wordt bestuurd, verantwoording wordt afgelegd en de goede omgang met alle belangrijke relaties wordt geborgd.

De Franciscus Foundation volgt de gedragsrichtlijn van het CBF Erkenning Goede Doelen als aspirant-lid. De verwachting is dat binnen een jaar (2023) de foundation een volwaardig lid zal zijn van het CBF.

De jaarrekening wordt opgesteld op basis van de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 'Fondsenwervende organisaties'. Doel van deze richtlijn is inzicht te geven in de kosten van de organisatie en besteding van de gelden in relatie tot het doel waarvoor de fondsen bijeengebracht zijn.

De Franciscus Foundation handelt volgens de wet- en regelgeving Algemene Verordening Gegevensverwerking (AVG) die op 25 mei 2018 van kracht is geworden.

3. Beleid & Strategie

3.1 Strategie

Voor de fondsenwerving volgt de Franciscus Foundation de strategie van het **langdurig binden** van partijen aan Franciscus door gezamenlijk te werken aan de zorg van de toekomst. Dit doen wij door de partijen **mee te laten leven met de begunstigen van de sponsoring**.

De Franciscus Foundation gaat graag een langdurige relatie aan met haar donateurs en vrienden. Het binden van donateurs of sponsoren doen wij **door een actief relatiemanagement**. Hierdoor komen de donateurs en sponsoren dichterbij ons te staan en is de betrokkenheid bij Franciscus groter.

Uit onderzoek blijkt tevens dat 90 % van donateurs in het algemeen graag willen weten **welke invloed hun bijdrage heeft gehad op de activiteiten van de organisatie**. Hierbij speelt zeker ook mee hoe persoonlijker het contact, hoe beter de informatie gelezen wordt en hoe meer men ook betrokken is bij de organisatie.

3.2 Werkzaamheden

De Franciscus Foundation richt zich op het werven van financiering van sponsorprojecten binnen Franciscus Gasthuis & Vlietland. Hierbij richten wij ons op particulieren, bedrijven en fondsen. Giften kunnen zowel geoormerkt als ongeoormerkt zijn.

Het team Fondsenwerving verricht hiertoe de volgende werkzaamheden:

- Opstellen en uitvoeren van een sponsorplan
- Coördineren van activiteiten in het kader van fondsenwerving
- Verzorgen projectadministratie
- Verzorgen van de marketing en communicatie van de foundation
- Onderhouden van relatiemanagement
- Creëren van bekendheid van de Franciscus Foundation en haar activiteiten

3.3 Fondsenwerving

De werving van de gelden bestaat uit de volgende onderdelen:

- Periodieke donaties van de Vrienden
- (Grote) incidentele giften van particulieren, bedrijven en organisaties zonder winstoogmerk
- Nalatenschappen
- Actieve fondsenwerving voor sponsorprojecten bij particulieren, bedrijven of fondsen
- Stimuleren van acties door derden

Voor de komende jaren kent de Foundation de volgende speerpunten:

- A. Meer zichtbaar zijn in het ziekenhuis en daardoor grotere bekendheid van de Franciscus Foundation onder patiënten en bezoekers, maar ook bij de interne organisatie.
- B. Uitbreiding van het aantal particuliere Vrienden
- C. Uitbreiding van het aantal Bedrijfsvrienden
- D. Uitbreiding van incidentele donaties door particulieren en door bedrijven door een actieve benadering
- E. Optimaliseren van de donateursreis om zo een langdurige relatie op te bouwen en de betrokkenheid te verhogen
- F. Bekendheid creëren omtrent legaten
- G. Actievere benadering van fondsen

3.4 Beheer van het vermogen

Het bestuur van de Franciscus Foundation is verantwoordelijk voor het beheer van het vermogen. Vermogensopbouw is geen doelstelling van de Franciscus Foundation; uitgangspunt is dat het vermogen wordt besteed aan de doelstellingen. Het vermogen wordt risicomijdend beheerd op een lopende rekening bij een gerenommeerde Nederlandse bank. Op ieder gewenst moment kan de Franciscus Foundation direct beschikken over het vermogen.

3.5 Besteding van het vermogen

De Franciscus Foundation heeft het doel om de gelden conform de statutaire doelstelling en binnen de kaders van het beleid, zorgvuldig en zo spoedig mogelijk te besteden.

Toekenningsprocedure bij geormerkte giften voor een sponsorproject:

Tegenover elke geormerkte gift staat een projectaanvraag dat door het management van de betreffende afdeling is aangedragen. Het bestuur keurt de projectaanvraag goed.

Toekenningsprocedure bij ongeormerkte giften:

Ongeormerkte giften worden besteed aan sponsorprojecten, die beoordeeld door het bestuur, aansluiten bij de statutaire doelstellingen van de foundation en waar geen geormerkte giften voor binnen zijn gekomen of waar geen actieve fondsenwerving voor plaats heeft kunnen vinden.

Uitkeringsprocedure:

Bij iedere toekenning door het bestuur ontvangt de aanvragende partij een felicitatiemail dat het aangevraagde sponsorproject gerealiseerd kan worden. Daarna ontvangt de aanvrager een uitbetalingsformulier dat ingediend kan worden als het sponsorproject volledig is gerealiseerd. De ingediende kosten moeten overeenkomen met de kosten, die opgevoerd zijn in de projectaanvraag.